

Nachhaltigkeitsbericht Umwelt

Stand 31. August 2009

Mit verschiedensten Massnahmen setzen wir uns im Jordi Medienhaus dafür ein, uns möglichst umweltfreundlich zu verhalten. Dieser Bericht fasst zusammen, was wir seit Februar 2009 umsetzen.

Im Februar 2009 führt **Climate Partner** einen Energiecheck durch. Sparmassnahmen, die sich für die 2 Jahre, die wir noch an der Belpbergstrasse sind, umzusetzen lohnen:

- Den Computern Stromsparschienen vorschalten.
- Im Serverraum die Luftzirkulation optimieren.
- Glühbirnen mit Sparlampen ersetzen.
- Die Zeituhr regelt am Wochenende den Nichtgebrauch des Heisswasser-Getränkeautomaten.
- Die Wasserauslässe an Lavabos von 12 auf 4,5 l/Min. reduzieren.
- Ein Zyklusoptimierer erlaubt eine Einsparung von 10% Heizöl.
- Vermeiden von Leerfahrten des Papierlieferanten wird in der Spedition eine Kostensenkung von Fr. 15 000 betragen.

Ab Mitte März ist der Prozess für klimaneutrales Drucken funktionsfähig. Ein Drittel der gekauften Zertifikate ist mit 75 Aufträgen nach 5 Monaten kompensiert.

Das Jordi Medienhaus ist **Gründungsmitglied des Vereins PreserveCreation**. Wir haben die Möglichkeit, Kunden für Kompensationsprojekte zu gewinnen und somit einen Mix zwischen Schweizer und Afrikakompensation zu schaffen. Vorläufig wird nur in der Schweiz bei Renercon AG für Fr. 75.- pro Tonne CO₂ kompensiert. Renercon installiert Holzschnitzelheizungen, welche öffentliche und private Liegenschaften beheizen.

Im internen Mitteilungsblatt **jordipress** erfolgt regelmässig die Sensibilisierung für den kostenbewussten Umgang mit Ressourcen wie

- Papier, Zuschuss
- Hilfsmittel
- Transportwege
- Einsparung km im Verkauf
- Druckluft

Dem **kontinuierlichen Verbesserungsprozess** wird besondere Beachtung geschenkt. Eine monatliche Kostenstatistik gibt Aufschluss über das Verbesserungspotential in jeder Abteilung. Diese Zahlen sind Teil des monatlichen **Reportings** des Jordi Medienhauses.

In den **Newsmails** ist das Hauptthema klimaneutrales Drucken. Ein Prospektversand und ein Link auf der Website unterstützen die Botschaft nach aussen zu den Kunden.

In der Zeitschrift ideaSpektrum erscheint unter der Rubrik Synergie ein **Artikel über Nachhaltigkeit**.

Das GL-Kader wird mit Fachliteratur zur Klimafrage eingedeckt.

Im Juni nimmt der Geschäftsleiter am Akku-Klimatag in Langenthal teil.

Die im August organisierten **Kundenanlässe nehmen das Thema Elektrobike** auf. Ein Rundgang der energetisch sehr modern konzipierten Firma Biketech zeigt, was heute möglich ist mit Photovoltaik, Warmwasser- und Regenwasseraufbereitung.

Im Sommer ermutigen wir die Mitarbeiter sich zu verpflichten, möglichst häufig **mit dem Velo zur Arbeit zu kommen.**

Am 29. August 2009 geht es an der s2-Challenge sportlich zu und her. Zwei Teams, zehn Jordianer stellen sich der Multisportstafette s2-Challenge. Aus eigener Kraft geht's von Langnau bis Schwarzenburg.

Ziel der Jordi AG ist als erste Druckerei die **drei Zertifizierungen ISO 9001, ISO 14001 und PSO ISO 12647** zu erreichen. Deshalb forcieren wir den Offsetstandard Test und wollen diesen gleichzeitig abschliessen.

Belp, 3. September 2009

Bruno Jordi
Geschäftsleiter