

Nachhaltigkeitsbericht Umwelt

Stand 31. Dezember 2009

Mit verschiedensten Massnahmen setzen wir uns im Jordi Medienhaus dafür ein, uns möglichst umweltfreundlich zu verhalten. Dieser Bericht fasst zusammen, was wir seit Februar 2009 umsetzen.

Im Februar 2009 führt **Climate Partner** einen Energiecheck durch. Sparmassnahmen, die sich für die zwei Jahre, die wir noch an der Belpbergstrasse sind, umzusetzen lohnen:

- Den Computern Stromsparschienen vorschalten.
- Im Serverraum die Luftzirkulation optimieren.
- Glühbirnen mit Sparlampen ersetzen.
- Die Zeituhr regelt am Wochenende den Nichtgebrauch des Heisswasser-Getränkeautomaten.
- Die Wasserauslässe an Lavabos von 12 auf 4,5 l/Min. reduzieren.
- Ein Zyklusoptimierer erlaubt eine Einsparung von 10% Heizöl.
- Vermeiden von Leerfahrten des Papierlieferanten wird zudem in der Spedition eine Kostensenkung von Fr. 15 000 betragen.

Ab Mitte März ist der Prozess für klimaneutrales Drucken funktionsfähig. Ein Drittel der gekauften Zertifikate ist mit 75 Aufträgen nach 5 Monaten kompensiert.

Das Jordi Medienhaus ist **Gründungsmitglied des Vereins PreserveCreation**. Wir haben die Möglichkeit, Kunden für Kompensationsprojekte zu gewinnen und somit einen Mix zwischen Schweizer und Afrikakompensation zu schaffen. Vorläufig wird nur in der Schweiz bei Renercon AG für Fr. 75.- pro Tonne CO₂ kompensiert. Renercon installiert Holzschnitzelheizungen, welche öffentliche und private Liegenschaften beheizen.

Im Juni nimmt der Geschäftsleiter am Akku-Klimatag in Langenthal teil.

Die im August organisierten **Kundenanlässe nehmen das Thema Elektrobike** auf. Ein Rundgang der energetisch sehr modern konzipierten Firma Biketech zeigt, was heute möglich ist mit Photovoltaik, Warmwasser- und Regenwasseraufbereitung.

Im Sommer ermutigen wir die Mitarbeiter sich zu verpflichten, möglichst häufig **mit dem Velo zur Arbeit zu kommen**.

ISO Zertifizierungen

Ziel der Jordi AG ist als eine der ersten Druckereien im Kanton Bern **die drei Zertifizierungen ISO 9001, ISO 14001 und PSO ISO 12647 zu erreichen**.

Am Abschlussaudit vom 29. September 2009 bewies die Belegschaft, dass die geforderten Standards bezüglich Qualitäts- und Umweltmanagement im gesamten Betrieb erfüllt sind.

Die mit den ISO-Zertifizierungen 9001 und 14001 verbundenen Anforderungen nützen dem Unternehmen. Es entsteht ein Führungshandbuch in dem die Hauptprozesse

Führung, Ressourcen, Auftragsgewinnung, Produktion und Management System Support beschrieben sind. Verbindlichkeit bekommt eine neue Dimension. Aufgedeckte Schwachstellen werden eliminiert. Dem kontinuierlichen Verbesserungsprozess KVP wird besondere Beachtung geschenkt. Dreimal jährlich überprüfen wir mittels einer Review-Checkliste Prozesse, Abmachungen und Pendenzen.

Kommunikation

Im internen Mitteilungsblatt **jordipress** erfolgt regelmässig die Sensibilisierung für den kostenbewussten Umgang mit Ressourcen wie
Papier, Zuschuss
Hilfsmittel
Transportwege
Einsparung km im Verkauf
Druckluft

Ein **Prospektversand** und die separate Seite zum Thema Klima auf unserer **Website** unterstützen die Botschaft nach aussen zu den Kunden.

In der Zeitschrift ideaSpektrum erscheint unter der Rubrik Synergie ein Artikel über Nachhaltigkeit.

GL und Kader werden mit **Fachliteratur** zur Klimafrage eingedeckt.

In den **Newsmails** ist klimaneutrales Drucken regelmässig ein wichtiges Thema. Alle zwei Monate erhalten Kunden Informationen per Mail, meist verlinkt zu weiteren Informationen auf jordibelp.ch/klima. Einige Auszüge:

15.12.2009

Wie junge Äthiopier das Klima schützen

Junge Menschen in Solartechnik ausbilden, mit verschiedenen Massnahmen den Ausstoss von Treibhausgasen reduzieren und Energiekreisläufe optimieren, das sind die Ziele von SELAM. Neu können Sie mit Ihrem Druckauftrag auch über dieses Klimaschutzprojekt in Afrika CO₂ kompensieren.

20.10.2009

Was Sie von unseren ISO-Zertifizierungen haben

Klare Abläufe, sichere Prozesse, rasche und präzise Abwicklung Ihres Auftrags ist unser Anliegen. Die Zertifizierung ISO 9001 bestätigt, dass wir die strengen Normstandards in der Prozesssicherheit erfüllen und für Sie ein pflichtbewusster Partner sind. Das ISO-Zertifikat 14001 versichert Ihnen, dass wir umweltbewusst produzieren und der Klimaschutz den gesamten Betrieb prägt.

Beim Drucken CO₂ kompensieren – denken auch Sie an die nächste Generation?

Die nächsten Generationen sind uns wichtig. Bruno Jordi denkt zum Beispiel ans Klima für seinen Enkel Manoel. Deshalb ist unser Ziel, bis Ende 2010 mindestens 10 Prozent aller Aufträge klimaneutral zu drucken. Und wir werden unter der Woche auf die Heizung verzichten. Und wir sparen Trinkwasser, Druckluft, Transporte...

24.6.2009**Klimaneutral drucken: schon 19'488 kg CO₂ kompensiert**

Seit diesem Frühling können Sie als Kunde im Jordi Medienhaus Ihre Printprodukte klimaneutral herstellen. Viele engagieren sich aktiv fürs Klima und kompensieren das CO₂, das bei Ihrem Druckauftrag ausgestossen wird. Sie auch? Über 19 Tonnen CO₂ haben unsere Kunden bereits kompensiert.

Aus eigener Kraft zur Arbeit radeln: gut für die Gesundheit und fürs Klima

Vier Teams aus dem Jordi Medienhaus tun diesen Juni etwas für ihre Gesundheit und nebenbei auch gleich fürs Klima. Sie radeln nämlich so oft wie möglich auf dem Velo zur Arbeit. 28, 45 oder gar 60 Kilometer am Tag. Öfter aufs Velo anstatt ins Auto zu sitzen bringt's. Das findet auch Tamara Hertig, die seit Anfang Juni schon fast 300 km auf dem Velo gemacht hat.

6.5.2009**Im Jordi Medienhaus CO₂ kompensieren**

Kompensieren Sie das CO₂, das durch Ihren Druckauftrag in die Umwelt gelangt, indem Sie mit uns ein CO₂-sparendes Projekt unterstützen. Wir haben uns für drei Schweizer Heizprojekte mit erneuerbarer Energie entschieden. Die drei Wärmeverbünde sparen jährlich 1030 Tonnen CO₂ ein, weil sie Schulen, Wohnungen, Alterszentren und Gewerbebauten mit erneuerbarer Energie heizen.

Der klimaneutralste Grafiker der Schweiz...

...arbeitet im Jordi Medienhaus. Das behaupten wir. Täglich fährt Christoph Blum 60 km mit seinem Rennvelo ins Atelier und wieder nach Hause. Bei Wind und Wetter, Sommer und Winter. Zum Vergleich: Unser Grafiker spart pro Tag 8,4 kg CO₂, pro Jahr 1848 kg, weil er mit dem Velo anstatt einem Kleinwagen nach Belp fährt. Aus dem Velodress raus, ist der Grafiker voll für unsere Kunden – auch für Sie – da: Logos, Zeitschriftenlayouts, ganze Erscheinungsbilder und Websites entstehen aus seiner Feder.

Rück- und Ausblick

13 % der Aufträge wurden 2009 im Jordi Medienhaus klimaneutral hergestellt, 220 Tonnen CO₂ sind bis jetzt kompensiert. Dies übertrifft die Erwartungen weit. Mit den Kompensationsbeiträgen unterstützen unsere Kunden den Einsatz von Holzschnitzelheizungen und Projekte in der Solartechnologie.

Was im geplanten Neubau alles für Energiespar-Massnahmen umgesetzt werden, steht im Nachhaltigkeitsbericht Umwelt 2010.

Belp, 15. Januar 2010

Bruno Jordi, Geschäftsleiter