



klein, fein, wirksam  
und günstig:  
**das Mini-Booklet**

# Mini-Booklet Spezifikationen

## Format, Farbe, Papier

Format: 75 x 96 mm, Umfang: 16, 24 oder 32 Seiten  
 Druck: 4-farbig Skala und drucklackiert  
 Weiterverarbeitung: 2x drahtgeheftet, 3-seitig beschnitten,  
 in Schachteln verpackt  
 Papier: 135 g/m<sup>2</sup> halbmatt gestrichen

## Termine

Gut zum Druck bis 30. des Monats beim Jordi Medienhaus,  
 Lieferung eintreffend bis 15. des nächsten Monats

## Konditionen

Alle Preise in CHF und zuzüglich MwSt. 8%,  
 30 Tage netto  
 Lieferung franko an einen Ort in der Schweiz

## Layoutbeispiele

**Konzept: Feinschnitt**  
 Feinschnitt ist eine der Leistungsfähigkeit der digitalen Welt. Es ist eine Kombination aus Text, Bildern, Audio, Video, Animation, 3D-Modellen, etc. Es ist eine neue Art der Kommunikation. – fragen Sie uns danach!

**Intervall-Präsentation**  
 Die Hochleistungs-Präsentation wurde in Zusammenarbeit mit der IFA und entwickelt. Diese Präsentation ist eine Kombination aus Text, Bildern, Audio, Video, Animation, 3D-Modellen, etc. Es ist eine neue Art der Kommunikation. – fragen Sie uns danach!

Thema	Beschreibung	Thema	Beschreibung
1	Überblick über die IFA	1	Überblick über die IFA
2	Überblick über die IFA	2	Überblick über die IFA
3	Überblick über die IFA	3	Überblick über die IFA
4	Überblick über die IFA	4	Überblick über die IFA
5	Überblick über die IFA	5	Überblick über die IFA
6	Überblick über die IFA	6	Überblick über die IFA
7	Überblick über die IFA	7	Überblick über die IFA
8	Überblick über die IFA	8	Überblick über die IFA
9	Überblick über die IFA	9	Überblick über die IFA
10	Überblick über die IFA	10	Überblick über die IFA
11	Überblick über die IFA	11	Überblick über die IFA
12	Überblick über die IFA	12	Überblick über die IFA
13	Überblick über die IFA	13	Überblick über die IFA
14	Überblick über die IFA	14	Überblick über die IFA
15	Überblick über die IFA	15	Überblick über die IFA
16	Überblick über die IFA	16	Überblick über die IFA

**Übersicht**  
 1. Überblick über die IFA  
 2. Überblick über die IFA  
 3. Überblick über die IFA  
 4. Überblick über die IFA  
 5. Überblick über die IFA  
 6. Überblick über die IFA  
 7. Überblick über die IFA  
 8. Überblick über die IFA  
 9. Überblick über die IFA  
 10. Überblick über die IFA  
 11. Überblick über die IFA  
 12. Überblick über die IFA  
 13. Überblick über die IFA  
 14. Überblick über die IFA  
 15. Überblick über die IFA  
 16. Überblick über die IFA

Braun 2011, Gesellschaft für  
 mit unserem (www.energreen.ch)

Viel mehr Raum, mehr Möglichkeiten, ein neues  
 Erscheinungsbild, die gleichen Inhalte, dieselbe  
 Vision. Die Menschen werden, die Menschen  
 glücklich machen. Nicht mehr als vor Jahren  
 ziehen wir in ein neugegründetes Firmengebäude,  
 an die Konzernmutterkette zu. Mit dem Neubau  
 optimieren wir Prozesse und leisten einen Beitrag  
 zum Firmenerfolg.

Bei unseren Massnahmen zum Klimaschutz  
 liegt uns die Gedanke an die nachfolgenden  
 (übernächste) Generationen. Kommunikation vom  
 Firmennetzwerk durch eine glückliche Nachfolge-  
 generation. Geben Sie sich überlegen in die  
 Zukunft. Geben Sie sich überlegen in die  
 AG. Ich freue mich auf Kommunikation vom  
 Firmennetzwerk.

Braun 2011

**Liebe Leserin,  
 lieber Leser**

**Wir wollen gute Kontakte pflegen.**

Ziel von CGS ist ein reger geschäftlicher  
 Kontakt unter den Mitgliedern. Damit  
 dies auch praktisch geschieht, organi-  
 sieren Mitglieder CGS-Apéros in ihrer  
 Region. Ein Betriebsrat trägt hierüber  
 markieren Spüren die öffentliche Ge-  
 schäftsleute. Mund-zu-Mund-Propaganda  
 ist die beste Empfehlung.

6

**Dürfen wir auch Sie anführen?**

Es gibt viele Menschen, die in der  
 Wirtschaft einbezogen sind. Die Tage  
 werden länger und die sozialen Kontakte  
 können verloren gehen.

Unser Ziel ist es, etwas zu unternehmen und die  
 Menschen einander näher bringen. Lebensqualität  
 ist eine wichtige. Es muss nicht immer etwas über  
 rücken sein, nein, weniger ist oft mehr. Wichtig  
 sind Vertrauen und eine persönliche Beziehung.  
 Genau dies möchten wir erreichen.

Das ist unser Ziel. Es ist ein Unternehmen mit  
 einem mitbestimmenden Mitarbeiter auf, welches  
 wir Ihnen gerne vorstellen möchten.

SCHÖN, dass Sie sich Zeit nehmen.

Kontaktieren Sie uns  
 direkt

 <b>Christoph Blum</b> Co-Founder, Web-Programmierer Telefon: 071 811 01 04 christoph.blum@jordi-media.ch	 <b>Samuel Bütcher</b> Poligraf Telefon: 071 811 01 04 samuel.buetcher@jordi-media.ch
 <b>Fabian Ugg</b> Poligraf / Manager / Exp Telefon: 071 811 01 04 fabian.ugg@jordi-media.ch	 <b>Monika Grütter</b> Poligraf Telefon: 071 811 01 04 monika.gruetter@jordi-media.ch
 <b>Samuel Jostli</b> Poligraf / Leiter Produktion Telefon: 071 811 01 04 samuel.jostli@jordi-media.ch	 <b>Nicole Willemer</b> Technologien, Lehrlingsausbilderin Telefon: 071 811 01 04 nicole.willemer@jordi-media.ch
 <b>Heimo Frei</b> Redaktor Telefon: 071 811 01 04 heimo.frei@jordi-media.ch	 <b>Ulrike Schäfer</b> Poligraf Telefon: 071 811 01 04 ulrike.schaefer@jordi-media.ch
 <b>Didier Amis</b> Technologien / Leiter Technik Telefon: 071 811 01 04 didier.amis@jordi-media.ch	 <b>Toni Schläppi</b> Poligraf Telefon: 071 811 01 04 toni.schlaeppli@jordi-media.ch

**Leuchten Sie intensiver –  
 mit einem Text**

Sind Ihre Texte mehr formaler?  
 Sorgen Sie für Spannung?  
 Weichen Sie los?

Das ist unsere Aufgabe. Die Leidenschaft eines  
 Unternehmens – und dessen Werte. Die Passion  
 jedes Mannes.  
 Ich freue mich über Sie. FR-Interess. Ihre  
 Präsentation, Ihren Newsletter oder Ihr  
 Firmennetzwerk. Ich freue mich über Sie.  
 Weichen Sie los. Ich freue mich über Sie.  
 Das ist Ihre Aufgabe. Die Leidenschaft eines  
 Unternehmens – und dessen Werte. Die Passion  
 jedes Mannes.

**Zürich-Affoltern Die Geschichte**

**Geschichte der  
 Kirchgemeinde Zürich-Affoltern**

Der Wunsch nach einer eigenen Kirche äusserte  
 sich in einem 1679 angelegten Grund an die  
 Regierung. Grund dafür waren der weite Weg und  
 die überflüssige Kirche in Wetzli. Am 16. April  
 1679 wurde nach langem Zögern, der Rat  
 von Zürich über den Antrag 1684 gut. Bereits ein Jahr  
 später konnte die Kirche an Unterhof eingeweiht  
 werden – mittlerweile hat sie bereits vier Generationen  
 mehr hinter sich.

225 Jahre lang musste die Kirche ohne Orgel aus-  
 kommen, heute stellt bereits die Kirche im Einsatz.  
 Die häufige Zusatz- an Gemeindegliedern wurde die  
 Kirchgemeinde zu weiteren Baustufen. Im  
 1927 erfolgte der Bau der Kirchgemeindehaus an  
 der Wetzlistrasse. 1972 die Erweiterung zum  
 heutigen dreistöckigen Gebäude.

**Reis Kirche Zürich-Nord**

# Mini-Booklet **Preisliste**

## Grafikarbeiten

<b>Voraussetzungen</b>	<b>Ausführung</b>	<b>16 Seiten</b>	<b>24 Seiten</b>	<b>32 Seiten</b>
Fertiges Layout geliefert	Belichtungsfertig gelieferte pdf-Daten inkl. Schnittzeichen und Gut zum Druck (Papier) von Ihnen geliefert	0.–	0.–	0.–
Texte/Bilder geliefert	Texte und Fotos/Illustrationen digital geliefert mit vorgegebener Groblayout-Skizze, pdf-Vorlagen auf <a href="http://www.jordibelp.ch/minibooklet">www.jordibelp.ch/minibooklet</a> . Layout durch Jordi Medienhaus	800.–	1200.–	1600.–
Firmen- oder Produktinformationen geliefert	Texte und Fotos durch Jordi-Kommunikationsagentur erarbeitet	ab 1800.–	ab 2500.–	ab 3200.–

## Produktion

<b>Preisbasis</b>	<b>Ausführung</b>	<b>Auflage</b>	<b>16 Seiten</b>	<b>24 Seiten</b>	<b>32 Seiten</b>
Preise je Exemplar CHF	Drucken, heften, schneiden, verpacken	<b>1000 Expl.</b>	1.53	1.81	2.61
		<b>2000 Expl.</b>	0.87	1.01	1.45
		<b>3000 Expl.</b>	0.58	0.73	1.04
		<b>4000 Expl.</b>	0.46	0.59	0.84
		<b>5000 Expl.</b>	0.39	0.51	0.72
		<b>+1000 Expl.</b>	0.12	0.21	0.29

Erweitern Sie Ihren Kommunikationsmix mit dem Mini-Booklet. Perfekt für Ihre Firma/Organisation, Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung, Ihren Event oder Ihren Verein.

Für Image- oder Produktwerbung; kann gemeinsam mit der Visitenkarte abgegeben werden. Das Mini-Booklet haben Sie garantiert immer dabei! Standardisiert gedruckt, mit definierten Lieferzeiten. Layout druckfertig oder nur Groblayout-Skizze von Ihnen geliefert. Und wenn Sie wollen, texten und fotografieren wir für Sie den ganzen Inhalt!

**Jordi AG – das Medienhaus**  
Belpbergstrasse 15  
Ab 3. Januar 2011:  
Aemmenmattstrasse 22  
CH-3123 Belp  
Telefon 031 818 01 11  
Fax 031 819 88 71  
info@jordibelp.ch  
www.jordibelp.ch